



# Telefónica



Telefónica Deutschland ist Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A. mit Hauptsitz in Madrid. In Deutschland sind wir der größte Mobilfunkanbieter nach Kundenzahlen und vor allem durch unsere Premiummarke o2 bekannt. Mit unseren insgesamt 130.000 motivierten Mitarbeitern in 21 Ländern gestalten wir die digitale Welt von morgen nach den Bedürfnissen der Menschen.

## Werkstudent (m/w/d) Online Marketing

### Was sind Deine Herausforderungen bei uns?

- Du unterstützt das Blau Onsite Marketing Team insbesondere in der Umsetzung von Kampagnen auf blau.de, in der Marketing-Kommunikation und der User Experience Optimierung
- Du übernimmst dabei eigenständig die Verantwortung für die Steuerung unserer Agenturen und erstellst Angebotsbriefings
- Du wertest den Erfolg von Kampagnen aus und leitest Handlungsempfehlungen ab
- Du führst Website Benchmarkings und Wettbewerbsbeobachtungen durch
- Eine Arbeitszeit beträgt pro Woche ca. 20 Stunden. Die Aufteilung erfolgt in Abstimmung mit dem Fachbereich

### Unsere Benefits:

- **Flexibles Arbeiten:** Deine Vorlesungszeiten haben sich geändert? Kein Problem – wir besprechen Deine Arbeitszeiten individuell.
- **Teamevents:** Als vollwertiges Mitglied, bist du auch bei Events jederzeit willkommen.
- **Praxisnähe:** Du erhältst einen umfassenden Einblick in den Berufsalltag und kannst uns mit Deinem Wissen bereichern.
- **Arbeitsplatz:** Moderne und ergonomisch ausgestattete Büroräume, sowie ein Open Space und Open Desk-Modell.
- **Home Office:** Du hast die Möglichkeit, in Abstimmung mit Deinem Vorgesetzten, auch von zuhause zu arbeiten.

### Was Du mitbringst?

- Eingeschriebener Vollzeitstudent (m/w/d)
- Studium der Wirtschafts-, Sprach- oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Online Marketing
- Idealerweise erste Erfahrung im Bereich Online Marketing / E-Commerce
- hohe Eigenmotivation sowie gute Kommunikationsfähigkeiten
- Kreatives Denken sowie Freude an interdisziplinärer Zusammenarbeit
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Erfahrung mit Google Analytics sind von Vorteil
- Fließende Deutschkenntnisse

### Wie Du dich bewirbst?

- Überzeuge uns mit Deinem aussagekräftigen Lebenslauf sowie dazugehörigen Zeugnissen.
- Ein Motivationsschreiben brauchst Du bei uns nicht.

Bewirb dich jetzt unter: **Werkstudent (m/w/d) Online Marketing (telefonica.com)**

Für Rückfragen: [talent-operations@telefonica.com](mailto:talent-operations@telefonica.com)

Bei gleicher Eignung werden Bewerber (m/w/d) mit einer Schwerbehinderung bevorzugt berücksichtigt.

Alle Geschlechter sind bei uns gleichermaßen willkommen.

